



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 1

Consulta relativa a:

Tipo de Estudio:	Grado
Ambito geográfico:	Todo el territorio nacional
Ambito:	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación
Nº de Enseñanzas Seleccionadas:	83

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Pompeu Fabra	Facultad de Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	80	11,19	11,62	98 %	240	35,77 €
Universitat Politècnica de València	Facultad de Bellas Artes San Carlos	Grado en Diseño y Tecnologías Creativas	Pública / Propio	100	10,7	10,35		240	17,95 €
Universidad Carlos III de Madrid	Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	145	10,511	11,42	94 %	240	21,94 €
Universitat de València (Estudi General)	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	80	10,2	10,74	94 %	240	16,37 €

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 2

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Granada	Facultad de Comunicación y Documentación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	65	10,024	10,78	92 %	240	12,62 €
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	75	10,018	9,55	90 %	240	14,39 €
Universidad Autónoma de Barcelona	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	80	9,922	10,53	96 %	240	35,77 €
Universidad de Santiago de Compostela	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	50	9,896	10,92	90 %	240	9,85 €
Universitat Politècnica de València	Escuela Politécnica Superior de Gandía	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	80	9,69	9,88	95 %	240	16,37 €
Universidad de Barcelona	Facultad de Biblioteconomía y Documentación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	50	9,662	10,11	93 %	240	35,77 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Alcorcón	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Pública / Propio	45	9,575	-		240	26,81 €

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 3

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Sevilla	Facultad de Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	142	9,205	10,06	88 %	240	12,62 €
Universidad de A Coruña	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	50	9,118	10,15	81 %	240	9,85 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Madrid	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	82	9,107	9,67	87 %	240	21,94 €
Universidad de Vigo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	45	9,074	9,59	93 %	240	9,85 €
Universidad Jaume I de Castellón	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	90	8,94	9,28	87 %	240	16,37 €
Universidad Complutense de Madrid	Facultad de Ciencias de la Información	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	250	8,927	9,42	86 %	240	21,94 €
Universidad de Málaga	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	130	8,67	9,64	90 %	240	12,62 €

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 4

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	170	8,664	9,06	87 %	240	21,94 €
Universidad de Murcia	Facultad de Comunicación y Documentación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	66	8,646	9,72	86 %	240	14,38 €
Universidad Miguel Hernández de Elche	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	60	8,4	9,01	92 %	240	99,99 €
Universidad de Alcalá	Facultad de Filosofía y Letras, Sección Guadalajara	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	50	8,38	9	91 %	240	21,94 €
Universidad de Barcelona	Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña	Grado en Cine y Medios Audiovisuales	Pública / Adscrito	90	7,333	9,27	95 %	240	
Universidad Politécnica de Catalunya	Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia	Grado en Diseño, Animación y Arte Digital	Pública / Adscrito	40	7,318	-		180	
Universidad Rovira i Virgili	Facultad de Letras	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	40	7,102	9,27	93 %	240	35,77 €

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 5

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Burgos	Facultad de Humanidades y Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	85	6,126	7,3	88 %	240	18,54 €
Universidad de Extremadura	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	70	6,064	7,79	86 %	240	12,33 €
Universidad Pompeu Fabra	Escuela Superior Politécnica Tecnocampus	Grado en Medios Audiovisuales	Pública / Adscrito	140	5,476	7,52	91 %	240	
Universidad Autónoma de Madrid	Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle	Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia	Pública / Adscrito	70	5	-		240	
Universidad Complutense de Madrid	Centro de Estudios Superiores Felipe II	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Adscrito	-	-	-	86 %	240	
Universidad Complutense de Madrid	Centro de Enseñanza Superior Villanueva	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Adscrito	50	5	7,49	86 %	240	
Universidad de Barcelona	ENTI - Escuela de Nuevas Tecnologías Interactivas	Grado en Contenidos Digitales Interactivos	Pública / Adscrito	80	5	7,45	79 %	240	

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 6

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Barcelona	ENTI - Escuela de Nuevas Tecnologías Interactivas	Grado en Creación Artística para Videojuegos y Juegos Aplicados	Pública / Adscrito	80	5	6,68		180	
Universidad de Córdoba	Facultad de Filosofía y Letras	Grado en Cine y Cultura	Pública / Propio	-	-	-		240	12,62 €
Universidad de Sevilla	Centro Universitario EUSA	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Adscrito	120	5	7,57	88 %	240	
Universidad de Vic- Universidad Central de Catalunya	Facultad de Empresa y Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	50	5	-	92 %	240	
Universidad Pablo de Olavide	Centro Universitario San Isidoro	Grado en Comunicación Digital	Pública / Adscrito	50	5	6,25	94 %	240	
Universidad Politécnica de Catalunya	Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia	Grado en Multimedia	Pública / Adscrito	40	5	8,9	92 %	240	
Universidad Rey Juan Carlos	Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI	Grado en Cinematografía y Artes Audiovisuales	Pública / Adscrito	50	5	7,27	95 %	240	

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 7

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Rey Juan Carlos	Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI	Grado en Fotografía	Pública / Adscrito	50	5	6,74	93 %	240	
IE Universidad	Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación	Grado en Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media	Privada / Propio	-	-	-		240	
IE Universidad	Centro de Estudios Superiores IE	Grado en Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media	Privada / Adscrito	-	-	-		240	
Mondragón Unibertsitatea	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	95 %	240	
Universidad Antonio de Nebrija	Facultad de Comunicación y Artes	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	90 %	240	

**Notas**  
> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación  
> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 8

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Antonio de Nebrija	Facultad de Comunicación y Artes	Grado en Diseño Digital y Multimedia	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Camilo José Cela	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad)	Grado en Animación	Privada / Adscrito	-	-	-	87 %	240	
Universidad Camilo José Cela	Facultad de Comunicación	Grado en Artes Digitales / Bachelor of Digital Arts	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Camilo José Cela	Facultad de Comunicación	Grado en Cine	Privada / Propio	-	-	-	85 %	240	
Universidad Camilo José Cela	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad)	Grado en Diseño de Productos Interactivos	Privada / Adscrito	-	-	-	84 %	240	
Universidad Camilo José Cela	ESNE-Escuela Universitaria de Diseño	Grado en Diseño Multimedia y Gráfico	Privada / Adscrito	-	-	-	88 %	240	
Universidad Camilo José Cela	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad)	Grado en Diseño Visual de Contenidos Digitales	Privada / Adscrito	-	-	-	86 %	240	
Universidad Camilo José Cela	ESNE-Escuela Universitaria de Diseño	Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos	Privada / Adscrito	-	-	-	78 %	240	

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.





## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 9

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	83 %	240	
Universidad Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Digital	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Multimedia y Artes Digitales por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Privada / Propio	-	-	-	85 %	240	
Universidad Católica San Antonio	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	82 %	240	
Universidad de Barcelona	Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña	Grado en Cinematografía	Pública / Adscrito	-	-	-		180	
Universidad de Deusto	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Campus San Sebastián	Grado en Comunicación	Privada / Propio	-	-	-	92 %	240	

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 10

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Girona	Escuela de Realización Audiovisual y Multimedia (ERAM)	Grado en Audiovisual y Multimedia	Pública / Adscrito	50	-	8,6	91 %	240	
Universidad de Navarra	Facultad de Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	91 %	240	
Universidad de Vic- Universidad Central de Catalunya	Facultad de Ciencias y Tecnología	Grado en Multimedia	Privada / Propio	-	-	-	79 %	240	
Universidad del Atlántico Medio	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	Grado en Cine	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Europea de Madrid	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Villaviciosa y Alcobendas	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Europea de Madrid	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Villaviciosa y Alcobendas	Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia	Privada / Propio	-	-	-	80 %	240	

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 11

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Europea del Atlántico	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	99 %	240	
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	85 %	240	
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Francisco de Vitoria	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	91 %	240	
Universidad Francisco de Vitoria	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Creación y Narración de Videojuegos	Privada / Propio	-	-	-	98 %	240	
Universidad Internacional de La Rioja	Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología	Grado en Diseño Digital	Privada / Propio	-	-	-	79 %	240	
Universidad Pontificia Comillas	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Adscrito	-	-	-	84 %	240	

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 12

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Pontificia de Salamanca	Facultad de Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	87 %	240	
Universidad Ramón Llull	Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Telecomunicación La Salle	Grado en Animación	Privada / Propio	90	-	-	90 %	240	
Universidad Ramón Llull	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna/ Blanquerna School of Communication and International Relations/Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus Aranjuez	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Propio	-	-	-	87 %	240	21,94 €

**Notas**  
> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación  
> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 13

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad San Jorge	Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	91 %	240	
Universidad San Jorge	Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Grado en Comunicación Digital	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad San Pablo-CEU	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	76 %	240	
Universidad San Pablo-CEU	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Digital	Privada / Propio	-	-	-	85 %	240	
Universitat de les Illes Balears	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez	Grado en Comunicación Audiovisual	Pública / Adscrito	-	-	-	86 %	240	
Universitat Internacional de Catalunya	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Comunicación Audiovisual	Privada / Propio	-	-	-	95 %	240	
Universitat Oberta de Catalunya	Universitat Oberta de Catalunya	Grado en Diseño y Creación Digitales	Privada / Propio	550	-	-		180	

### Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



## Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 14

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universitat Oberta de Catalunya	Universitat Oberta de Catalunya	Grado en Multimedia	Privada / Propio	500	-	-	76 %	240	

**Notas**  
> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación  
> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.