



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 1

Consulta relativa a:

Tipo de Estudio:	Grado
Ambito:	Otra Educación comercial y empresarial
Nº de Enseñanzas Seleccionadas:	132

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Pompeu Fabra	Facultad de Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	80	11,37	11,33	98 %	240	35,77 €
Universidad Autónoma de Barcelona	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	80	10,6	10,7	97 %	240	35,77 €
Universidad Carlos III de Madrid	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	100	9,928	9,99	84 %	240	21,94 €
Universidad de Murcia	Facultad de Economía y Empresa	Grado en Marketing	Pública / Propio	70	9,61	9,96	70 %	240	14,38 €
Universidad de Sevilla	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Pública / Propio	120	9,33	10,04	70 %	240	12,62 €
Universidad de Granada	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Pública / Propio	132	9,085	10,28	76 %	240	12,62 €

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 2

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Complutense de Madrid	Facultad de Ciencias de la Información	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	250	9,083	9,65	89 %	240	21,94 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Madrid	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	85	9,082	9,52	84 %	240	21,94 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Madrid	Grado en Economía Financiera y Actuarial	Pública / Propio	35	8,993	9,35	77 %	240	21,94 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Madrid	Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa	Pública / Propio	130	8,861	8,88	90 %	240	21,94 €
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	125	8,806	8,86	85 %	240	14,39 €
Universidad Jaume I de Castellón	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	90	8,8	9,71	90 %	240	16,37 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y	Grado en Marketing	Pública / Propio	85	8,74	9,2	84 %	240	21,94 €

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 3

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
	Sociales. Campus de Fuenlabrada								
Universidad de Sevilla	Facultad de Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	142	8,67	9,29	89 %	240	12,62 €
Universidad de Girona	Facultad de Turismo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	80	8,642	9,27		240	35,77 €
Universidad Rovira i Virgili	Facultad de Letras	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	40	8,5	9,46	95 %	240	35,77 €
Universidad Pompeu Fabra	Escuela Superior de Comercio Internacional	Grado en Negocios y Marketing Internacionales	Pública / Adscrito	110	8,42	10,37	95 %	240	
Universidad de Vigo	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	100	8,41	9,42	90 %	240	9,85 €
Universidad de Málaga	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	130	8,33	9,04	90 %	240	12,62 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Móstoles	Grado en Marketing	Pública / Propio	75	8,315	8,25	84 %	240	21,94 €

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 4

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Madrid	Grado en Marketing	Pública / Propio	170	8,285	9,36	84 %	240	21,94 €
Universidad de Barcelona	Escuela Superior de Relaciones Públicas	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Adscrito	120	8,28	9,01	94 %	240	
Universitat de València (Estudi General)	Facultad de Economía	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	140	8,15	8,77	77 %	240	16,37 €
Universidad de Salamanca	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Comunicación y Creación Audiovisual	Pública / Propio	60	7,896	-		240	18,54 €
Universidad de Alicante	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	240	7,73	8,39	90 %	240	16,37 €
Universidad de Murcia	Facultad de Comunicación y Documentación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	85	7,6	9,21	83 %	240	14,38 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	145	7,408	9,05	84 %	240	21,94 €

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 5

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Cádiz	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	80	7,405	8,31	89 %	240	12,62 €
Universidad Complutense de Madrid	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas, Banca y Seguros	Pública / Propio	60	7,38	8,64	56 %	240	21,94 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus Aranjuez	Grado en Marketing	Pública / Propio	75	7,371	7,12	84 %	240	21,94 €
Universidad Jaume I de Castellón	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	140	6,96	7,07	67 %	240	16,37 €
Universidad de Valladolid	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Pública / Propio	60	6,92	7,46	73 %	240	18,54 €
Universidad Complutense de Madrid	Facultad de Comercio y Turismo	Grado en Comercio	Pública / Propio	240	6,761	7,93	75 %	240	21,94 €
Universidad de Málaga	Facultad de Comercio y Gestión	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Pública / Propio	300	6,725	8,58	74 %	240	12,62 €

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 6

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Facultad de Economía y Empresa	Grado en Marketing	Pública / Propio	60	6,266	9,15	68 %	240	14,39 €
Universidad de Granada	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	132	6,15	8,42	67 %	240	12,62 €
Universidad de León	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM)	Pública / Propio	50	6,07	7,35	76 %	240	18,54 €
Universidad de Extremadura	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	60	6	7,38	76 %	240	12,33 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Móstoles	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	70	5,75	6,75	72 %	240	21,94 €
Universidad Pompeu Fabra	Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa Tecnocampus	Grado en Marketing y Comunidades Digitales	Pública / Adscrito	65	5,716	7,52	90 %	240	
Universidad Miguel Hernández de Elche	Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo	Grado en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales	Pública / Adscrito	70	5,47	5,83	94 %	240	

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 7

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de La Laguna	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	180	5,323	7,38	63 %	240	12,14 €
Universidad Miguel Hernández de Elche	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC-VALENCIA)	Grado en Gestión Comercial y Marketing	Pública / Adscrito	50	5,29	6,08	87 %	240	
Universidad de Oviedo	Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos	Grado en Comercio y Marketing	Pública / Propio	185	5,164	6,44	74 %	240	17,26 €
Universitat de les Illes Balears	Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno	Grado en Protocolo y Organización de Eventos	Pública / Adscrito	20	5,14	6,13	91 %	240	
Universidad de Alcalá	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	75	5,08	6,16	72 %	240	21,94 €
Universidad de León	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Comercio Internacional	Pública / Propio	50	5,079	9,03	87 %	240	18,54 €
Universidad de Oviedo	Facultad de Economía y Empresa	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	95	5,062	6,69	70 %	240	17,26 €

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 8

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Autónoma de Barcelona	Facultad de Economía y Empresa	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	140	5	6,8	75 %	240	25,27 €
Universidad Complutense de Madrid	Centro de Enseñanza Superior Villanueva	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Adscrito	60	5	7,17	89 %	240	
Universidad de Almería	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	150	5	6,93	55 %	240	12,62 €
Universidad de Almería	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Pública / Propio	75	5	8,21	69 %	240	12,62 €
Universidad de Barcelona	Escuela Superior de Comercio y Distribución (ESCODI)	Grado en Gestión de Empresas en Comercio y Distribución	Pública / Adscrito	60	5	n/d		240	
Universidad de Burgos	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	65	5	6,26	78 %	240	18,54 €
Universidad de Cádiz	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	130	5	7,24	64 %	240	12,62 €

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 9

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Cádiz	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Pública / Propio	130	5	7,37	69 %	240	12,62 €
Universidad de Girona	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	140	5	6,7	74 %	240	25,27 €
Universidad de Huelva	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	65	5	5,97	53 %	240	12,62 €
Universidad de Jaén	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	75	5	6,27	61 %	240	12,62 €
Universidad de León	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas	Pública / Propio	50	5	6,83	65 %	240	18,54 €
Universidad de Málaga	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	200	5	7,3	61 %	240	12,62 €
Universidad de Sevilla	Facultad de Turismo y Finanzas	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	430	5	7,19	56 %	240	12,62 €
Universidad de Sevilla	Centro Universitario de Osuna	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Adscrito	50	5	6,48	56 %	240	

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 10

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Sevilla	Centro Universitario EUSA	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Adscrito	120	5	6,77	89 %	240	
Universidad de Valladolid	Facultad de Comercio	Grado en Comercio	Pública / Propio	180	5	6,47	78 %	240	18,54 €
Universidad de Valladolid	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Finanzas, Banca y Seguros	Pública / Propio	60	5	6,79	67 %	240	18,54 €
Universidad de Valladolid	Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	180	5	6,34	89 %	240	17,07 €
Universidad de Vic- Universidad Central de Catalunya	Facultad de Empresa y Comunicación	Grado en Marketing y Comunicación Empresarial	Privada / Propio	50	5	-	96 %	240	
Universidad de Vic- Universidad Central de Catalunya	Facultad de Empresa y Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	55	5	-	87 %	240	
Universidad de Vigo	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales	Grado en Comercio	Pública / Propio	104	5	6,66	64 %	240	9,85 €
Universidad de Zaragoza	Facultad de Economía y Empresa	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	150	5	7,29	63 %	240	16,20 €

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 11

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Zaragoza	Facultad de Economía y Empresa	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Pública / Propio	150	5	8,14	73 %	240	16,20 €
Universidad Pablo de Olavide	Facultad de Ciencias Empresariales	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	120	5	6,15	60 %	240	12,62 €
Universidad Politécnica de Catalunya	Centro Universitario EAE	Grado en Marketing y Comunicación Digital	Pública / Adscrito	40	5	-	89 %	240	
Universidad Politécnica de Catalunya	Centro Universitario Euncet	Grado en Marketing y Comunicación Digital	Pública / Adscrito	110	5	6,59	89 %	240	
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Fuenlabrada	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	70	5	6,23	72 %	240	21,94 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Madrid	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	115	5	7,62	72 %	240	21,94 €
Universidad Rey Juan Carlos	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Móstoles	Grado en Economía Financiera y Actuarial	Pública / Propio	45	5	-	77 %	240	21,94 €

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 12

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Rey Juan Carlos	Escuela Superior ESERP Fundación Universitaria	Grado en Marketing	Pública / Adscrito	70	5	6,39	84 %	240	
Universidad Rey Juan Carlos	Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing (ESIC)	Grado en Marketing	Pública / Adscrito	130	5	6,58	84 %	240	
Universidad Rey Juan Carlos	Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing (ESIC)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Adscrito	120	5	7,18	84 %	240	
Universidad Rovira i Virgili	Facultad de Economía y Empresa	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Propio	120	5	6,84	72 %	240	25,27 €
Universidad Rovira i Virgili	ESIC Business & Marketing School	Grado en Marketing	Pública / Adscrito	60	5	-		240	
Universidad a Distancia de Madrid	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Marketing	Privada / Propio	-	-	-	72 %	240	
Universidad a Distancia de Madrid	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	60 %	240	

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 13

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Alfonso X El Sabio	Facultad de Estudios Sociales y Lenguas Aplicadas	Grado en Dirección Comercial y Marketing	Privada / Propio	-	-	-	n/d	240	
Universidad Antonio de Nebrija	Facultad de Comunicación y Artes	Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Antonio de Nebrija	Facultad de Comunicación y Artes	Grado en Marketing	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Antonio de Nebrija	Facultad de Comunicación y Artes	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	80 %	240	
Universidad Camilo José Cela	Facultad de Comunicación	Grado en Protocolo y Organización de Eventos	Privada / Propio	-	-	-	91 %	250	
Universidad Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas	Grado en Finanzas y Contabilidad	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas-Centro de Elche	Grado en Finanzas y Contabilidad	Privada / Propio	-	-	-		240	

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 14

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas	Grado en Marketing	Privada / Propio	-	-	-	79 %	240	
Universidad Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas-Centro de Elche	Grado en Marketing	Privada / Propio	-	-	-	79 %	240	
Universidad Cardenal Herrera-CEU	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	87 %	240	
Universidad Católica San Antonio	Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa	Grado en Marketing y Dirección Comercial	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Católica San Antonio	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	78 %	240	
Universidad de Alicante	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Grado en Marketing	Pública / Propio	-	-	-		240	

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 15

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad de Córdoba	Centro Ciencias Económicas y Empresariales (ETEA)	Grado en Finanzas y Contabilidad	Pública / Adscrito	-	-	-	100 %	240	
Universidad de Girona	Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani	Grado en Marketing	Pública / Adscrito	60	-	-		240	
Universidad de Girona	Facultad de Turismo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Propio	-	-	-	93 %	240	35,77 €
Universidad de La Laguna	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales	Grado en Contabilidad y Finanzas	Pública / Propio	-	-	-	63 %	240	12,14 €
Universidad de Navarra	Facultad de Comunicación	Grado en Marketing	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad de Vic- Universidad Central de Catalunya	ESERP, The Barcelona School of Business and Social Science	Grado en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas	Privada / Adscrito	90	-	-	84 %	240	
Universidad del Atlántico Medio	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	Grado en Protocolo y Organización de Eventos	Privada / Propio	-	-	-		180	
Universidad Europea de Canarias	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Comunicación Publicitaria	Privada / Propio	-	-	-	94 %	240	

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 16

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Europea de Canarias	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Marketing y Dirección Comercial	Privada / Propio	-	-	-	73 %	240	
Universidad Europea de Madrid	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Villaviciosa y Alcobendas	Grado en Marketing	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Europea de Madrid	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Villaviciosa y Alcobendas	Grado en Protocolo y Organización de Eventos	Privada / Propio	-	-	-	88 %	240	
Universidad Europea de Valencia	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Marketing y Dirección Comercial	Privada / Propio	-	-	-	90 %	240	
Universidad Europea del Atlántico	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	99 %	240	
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	81 %	240	
Universidad Francisco de Vitoria	Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales	Grado en Marketing	Privada / Propio	-	-	-	91 %	240	

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 17

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Francisco de Vitoria	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Publicidad	Privada / Propio	-	-	-	91 %	240	
Universidad Internacional de La Rioja	Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanidades	Grado en Finanzas y Contabilidad	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Internacional de La Rioja	Facultad Empresa y Comunicación	Grado en Marketing y Comercialización Internacional	Privada / Propio	-	-	-	63 %	240	
Universidad Miguel Hernández de Elche	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	Grado en Gestión Comercial y Marketing	Pública / Propio	-	-	-	87 %	240	
Universidad Pontificia Comillas	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Adscrito	-	-	-	83 %	240	
Universidad Pontificia de Salamanca	Facultad de Comunicación	Grado en Marketing y Comunicación	Privada / Propio	-	-	-	89 %	240	
Universidad Pontificia de Salamanca	Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa	Grado en Marketing y Comunicación	Privada / Propio	-	-	-	89 %	240	
Universidad Pontificia de Salamanca	Facultad de Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	91 %	240	

Notas

> **Oferta = S.L:** Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> **n/d:** Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 18

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad Ramón Llull	Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna/ Blanquerna School of Communication and International Relations/Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna	Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing	Privada / Propio	-	-	-		240	
Universidad Rey Juan Carlos	Centro de Educación Superior CEDEU	Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa	Pública / Adscrito	-	-	-	90 %	240	
Universidad San Jorge	Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing (ESIC)	Grado en Marketing	Privada / Adscrito	-	-	-		240	
Universidad San Jorge	Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	91 %	240	

Notas
> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación
> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.



Oferta de titulaciones

Listado el :21/05/2018

Página: 19

UNIVERSIDAD	CENTRO	TÍTULO	TIPO DE UNIV/ CENTRO	OFERTA DE PLAZAS 2017/2018	NOTA DE CORTE 2017/2018	NOTA MEDIA DE ADMISIÓN 2016/2017	RENDIM. MEDIO 2015/2016	CRÉDITOS NECESAR.	PRECIO DEL CRÉDITO 2017/2018
Universidad San Jorge	Centro de Estudios Superiores Universitarios de Galicia (CESUGA)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Adscrito	-	-	-	91 %	240	
Universidad San Pablo-CEU	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	80 %	240	
Universitat Abat Oliba CEU	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Marketing y Dirección Comercial	Privada / Propio	45	-	-	77 %	240	
Universitat Abat Oliba CEU	Facultad de Ciencias Sociales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	40	-	-	84 %	240	
Universitat de les Illes Balears	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública / Adscrito	-	-	-		240	
Universitat Internacional de Catalunya	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada / Propio	-	-	-	92 %	240	
Universitat Oberta de Catalunya	Universitat Oberta de Catalunya	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Privada / Propio	800	-	-	72 %	240	

Notas

> Oferta = S.L: Sin límite, carece de límite de plazas para el acceso a la titulación

> n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.